

ANALYSE D'ACTIVITÉ

CONCEVOIR ET ANIMER DES ATELIERS DE CRÉATIVITÉ MOBILISANT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR CO-CONSTRUIRE DES SOLUTIONS

COMPÉTENCES	SAVOIR-FAIRE	SAVOIRS À MOBILISER
PRÉPARER UN ATELIER DE CRÉATIVITÉ	DÉFINIR UN "DÉFI CRÉATIF"	- les 4 temps d'un processus créatif - les règles de formulation d'un "Défi créatif" mobilisant
	DÉFINIR UN DÉROULÉ STRUCTURÉ	- les étapes d'un atelier de créativité - les principes de convergence et divergence
	AMÉNAGER L'ESPACE	- les conditions d'environnement favorable à l'émergence créative - le matériel nécessaire à l'expression créative
	INSTAURER UN CLIMAT CRÉATIF	- les règles d'ambiance à respecter - les techniques du facilitateur
ANIMER DES ACTIVITÉS DE DIVERGENCE	POSER LES RÈGLES DE L'ACTIVITÉ DE DIVERGENCE	- la règle du CQFP - les incontournables d'une consigne claire et engageante
	UTILISER LES TECHNIQUES DE D'IDÉATION	- les 6 approches de technique de créativité (associatives/Onirique/combinatoire/analogique/projectives/latérales)
	ENCOURAGER LE "OUT THE BOX"	- les techniques de relance - les outils "pas de côté"
	ANIMER LA PRODUCTION COLLECTIVE	- les 4 formules clés de l'animateur-facilitateur
ANIMER DES ACTIVITÉS DE CONVERGENCE	POSER LES RÈGLES DE L'ACTIVITÉ DE CONVERGENCE	- les règles du JEDI (jugement +, explorer les possibles, déterminer objectif, inédit) - les incontournables pour engager un consensus
	UTILISER LES TECHNIQUES DE TRI	- les différents outils de catégorisation - les différents types de vote
	CLARIFIER LES IDÉES RETENUES	- les techniques et outils de mise en forme des idées
	DÉFINIR UN PLAN POUR PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION	- les méthodes de prototypage - les techniques de promotion des idées